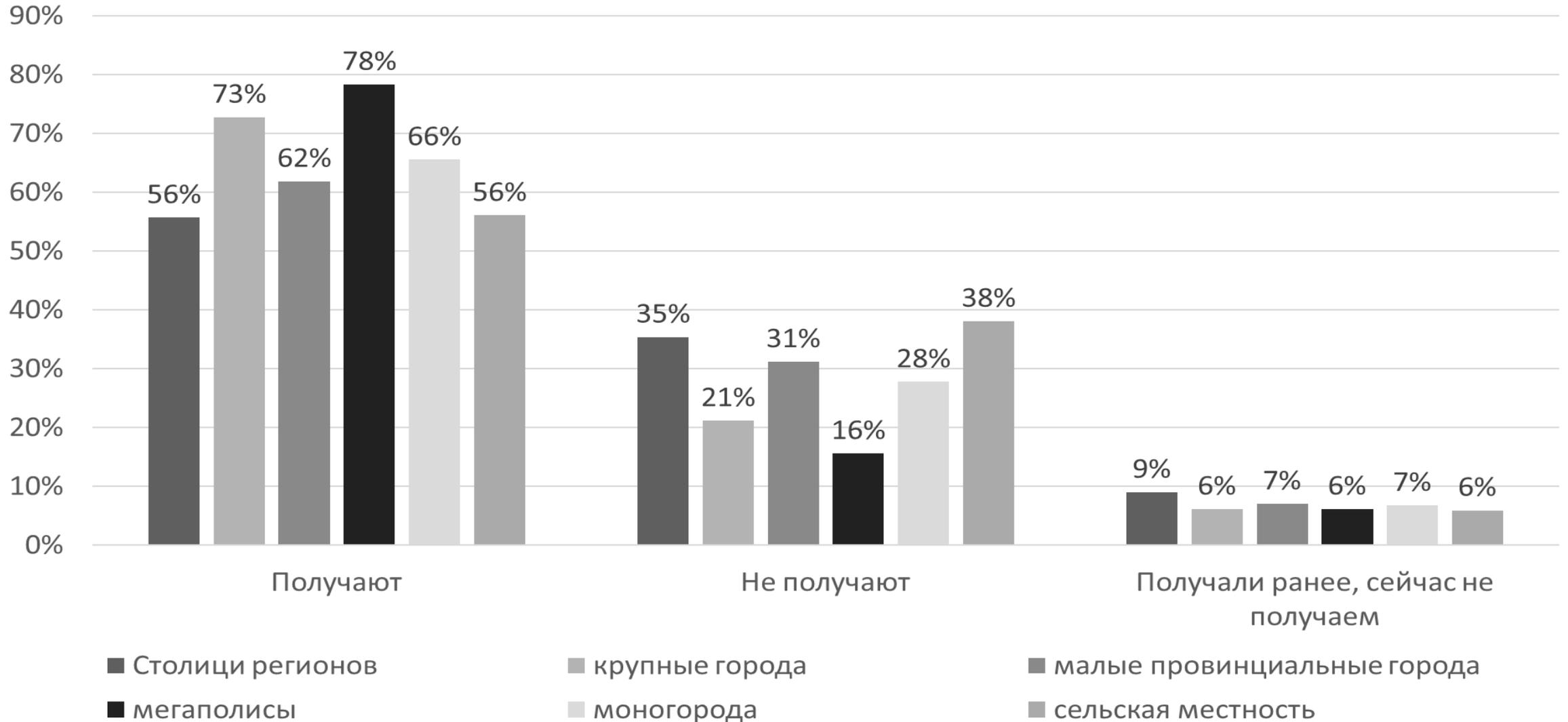


# Модели обеспечения доступности дополнительного образования



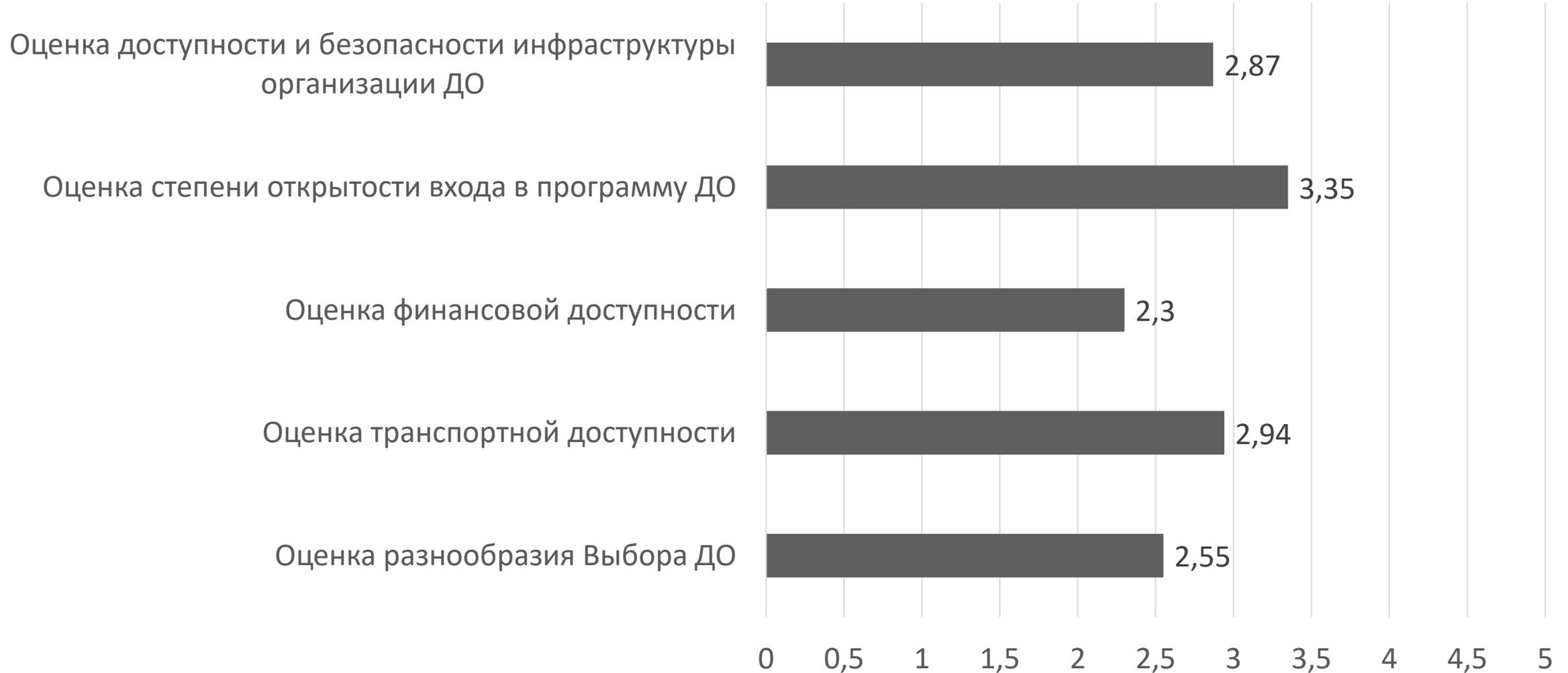
## Получение услуг ДО



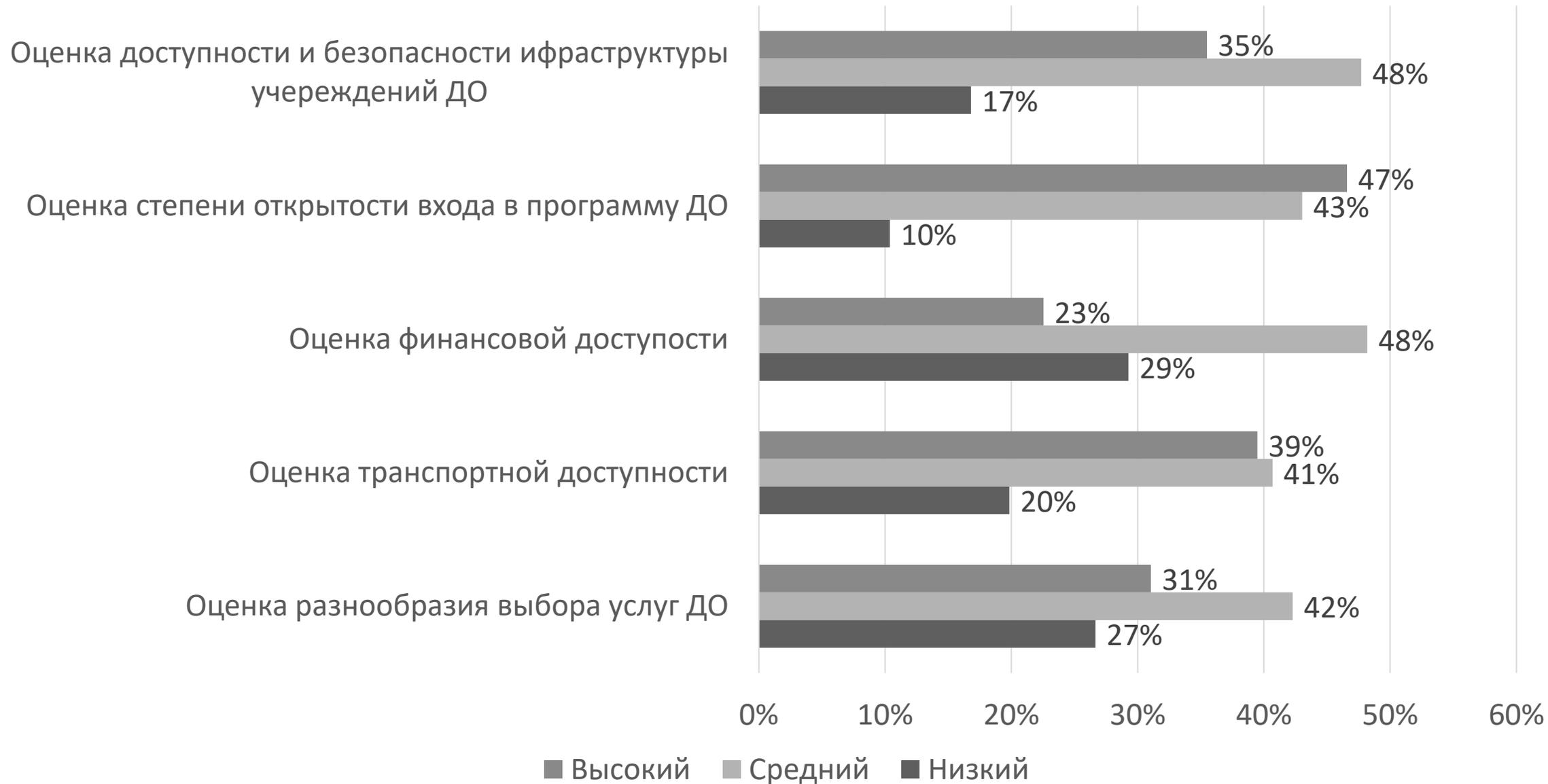
## Факторы, являющиеся преградами в получении услуг ДО



## Оценка доступности (max = 5)



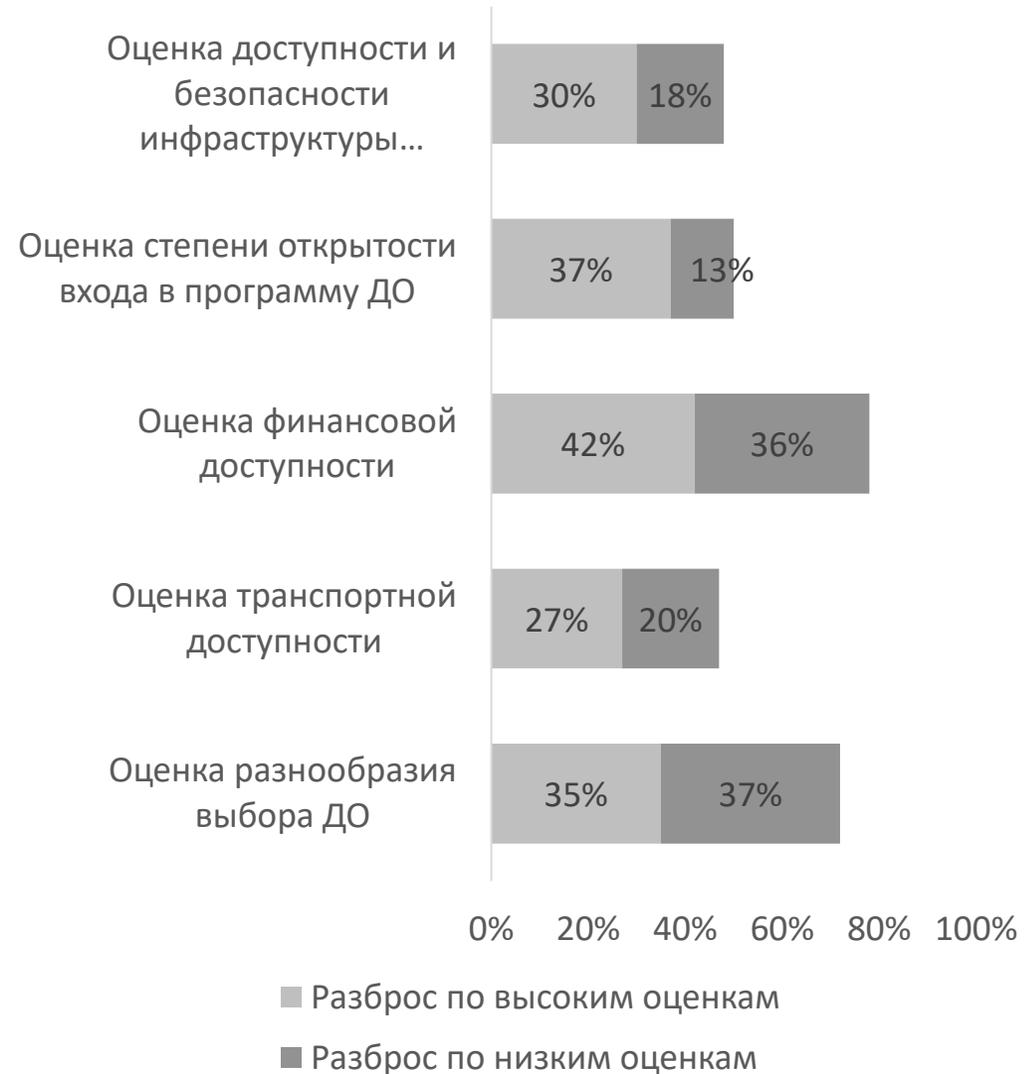
## Оценка доступности родителями



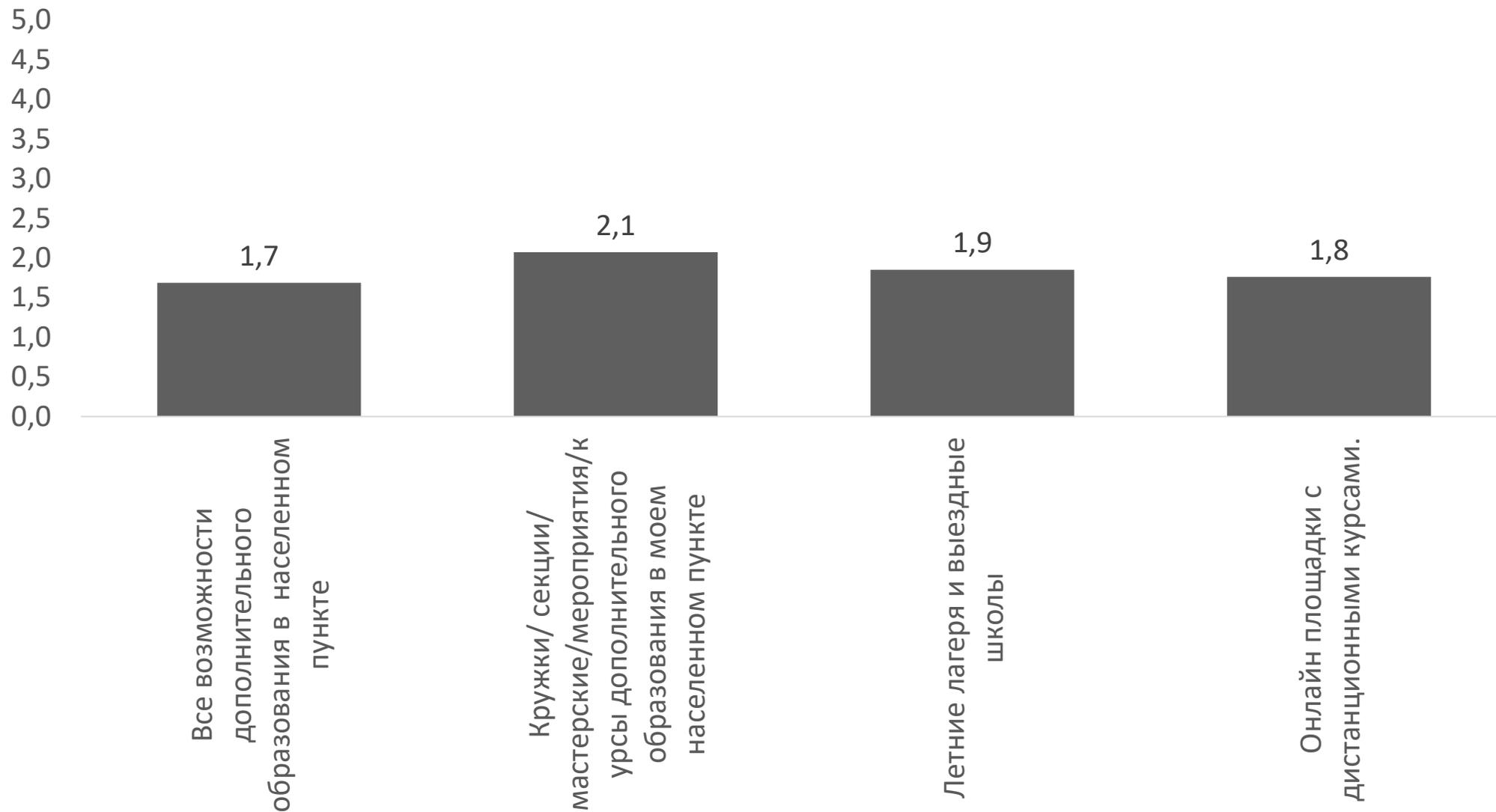
**Высокий**

**Низкий**

	<b>Высокий</b>	<b>Низкий</b>
<b>Оценка доступности инфраструктуры</b>	от 25% до 55%	от 8% до 26%
<b>Оценка степени открытости входа в программу</b>	от 39% до 76%	от 4% до 17%
<b>Оценка финансовой доступности</b>	от 10% до 52%	от 11% до 47%
<b>Оценка транспортной доступности</b>	от 30% до 57%	от 10% до 30%
<b>Оценка разнообразия выбора</b>	от 13% до 48%	от 14% до 51%

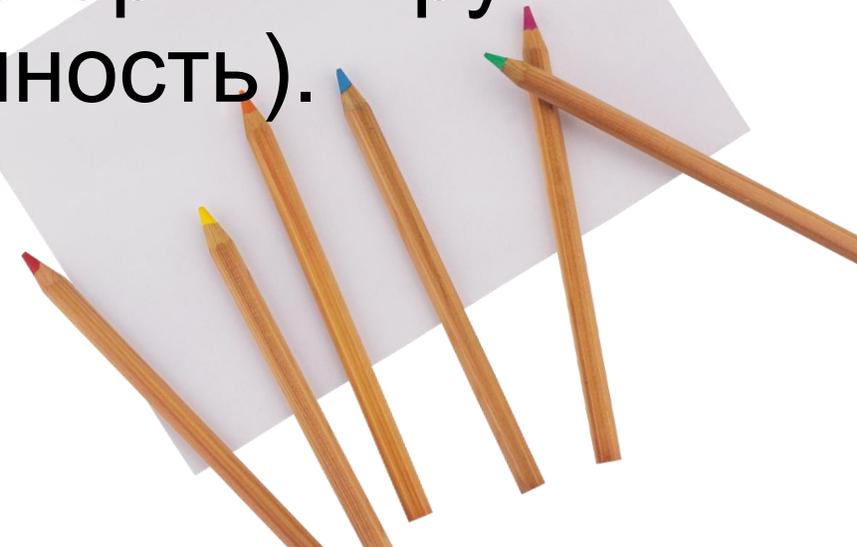


## Осведомлённость детей о возможностях ДО (max = 5)



# ТИПЫ ДОСТУПНОСТИ

- финансовая доступность;
- территориальная доступность;
- содержательная доступность;
- информационная;
- доступность для различных категорий и групп обучающихся (социальная доступность).



# Проблемные точки и направления работы

---

Просвещение родителей // работа с запросами и потребностями родителей

Сельская местность // ставка на просветительскую доступную инфраструктуру

Дистанционные курсы // цифровизация традиционного содержания

Вовлечение детей, оказавшихся в ТЖС // региональная аналитика контингента и  
запуск массовых практик

Летний отдых и заочные школы // ставка на интенсивные модульные программы

Разноуровневые программы // программы, пронизывающие весь регион,  
разные темпы и уровни углублённости

Банки эффективных практик // навигатор образовательных программ и маркетинг

# ЛОГИКА

Обеспечение доступности через образовательные программы

Региональные особенности →

Набор содержательно-тематических и методических рекомендаций к программам →

Примеры и образцы программ и условий их реализации

# КЛЮЧЕВЫЕ КРИТЕРИИ

- Информационная доступность услуг организации дополнительного образования
- Доступность образовательных программ и психолого-педагогических услуг организации дополнительного образования
- Доступность среды и инфраструктуры организации дополнительного образования
- Доступность материально-технической базы организации дополнительного образования
- Клиентоориентированность. Готовность учреждения удовлетворять запросы семей на результаты и содержание ДО

# **Информационная доступность услуг организации дополнительного образования**

- Наполненность сайта
- Возможность получения информации
- Наличие аккаунтов в социальных сетях
- Наличие информации о учреждении ДО на городских и региональных порталах/агрегаторах
- Включенность организации ДО в массовые и публичные мероприятия

# **Доступность образовательных программ и психолого-педагогических услуг организации дополнительного образования**

- Разнообразии содержательно-тематических направлений дополнительного образования
- Наличие дополнительных образовательных программ в одном и том же предметно-тематическом направлении, но различного содержательного уровня.
- Наличие в образовательных программах механизмов, позволяющих обеспечить конкретного обучающегося установками, способами и методами действий («осредствить»), чтобы он мог освоить образовательную программу необходимого уровня сложности.
- Возможность оказания психолого-педагогических услуг.
- Наличие возможности консультирования родителей и детей по подбору образовательных программ ДО.

# **Доступность среды и инфраструктуры организации дополнительного образования**

- Наличие безопасных условий внешнего благоустройства.
- Наличие безопасных условий внутреннего благоустройства.
- Наличие комфортных условий внутреннего благоустройства.
- «Доступная среда» для граждан с ограниченными возможностями здоровья
- Наличие комфортных условий внешнего благоустройства

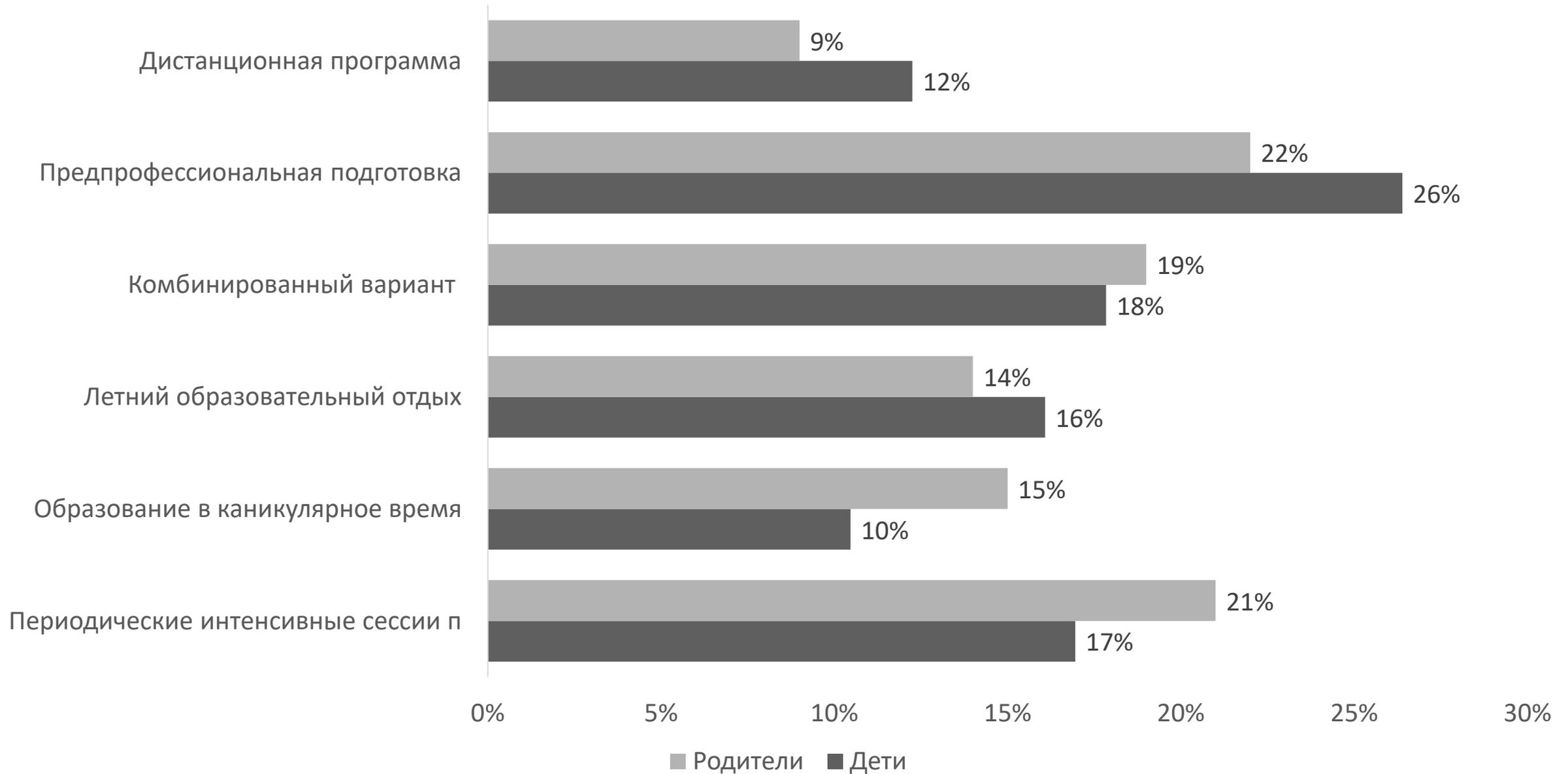
# **Доступность материально-технической базы организации дополнительного образования**

- Расходные материалы
- Основное оборудование соответствующего стандарта
- Интернет в учреждении
- Регулярность обновления оборудования
- Сервисная поддержка организации

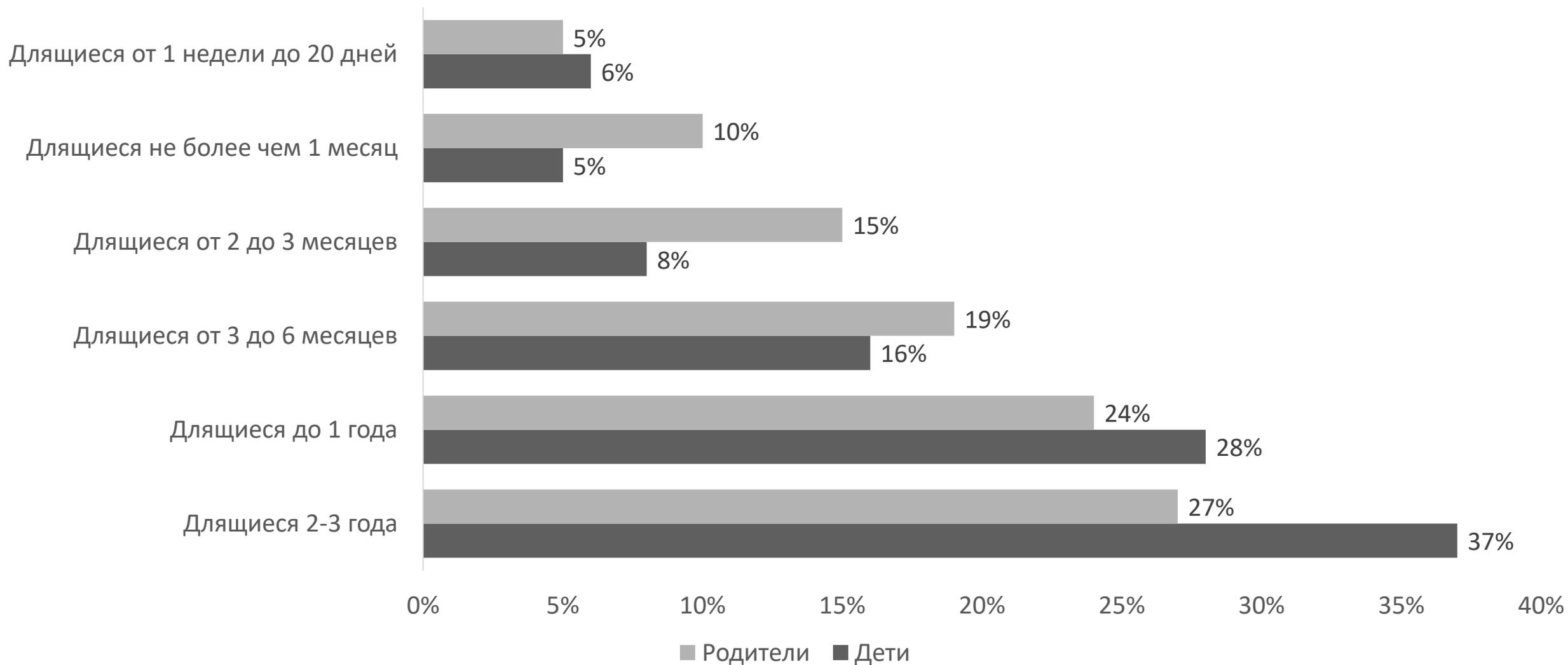
# **Клиентоориентированность (Готовность организации удовлетворять запросы семей на результаты и содержание)**

- Наличие в образовательных программах механизмов, позволяющие адаптировать ее к возможностям и потребностям конкретного обучающегося;
- Мониторинг образовательных запросов детей и родителей
- Мониторинг удовлетворенности качеством образовательных услуг
- Адресное информирование о услугах и возможностях предоставляемых организацией ДО
- Наличие методического совета по вопросам обновления содержания и форматов образовательных программ

## Выбор наиболее привлекательного формата



## Выбор оптимальной длительности программ



## Какое дополнительное образование наиболее важное и востребованное?



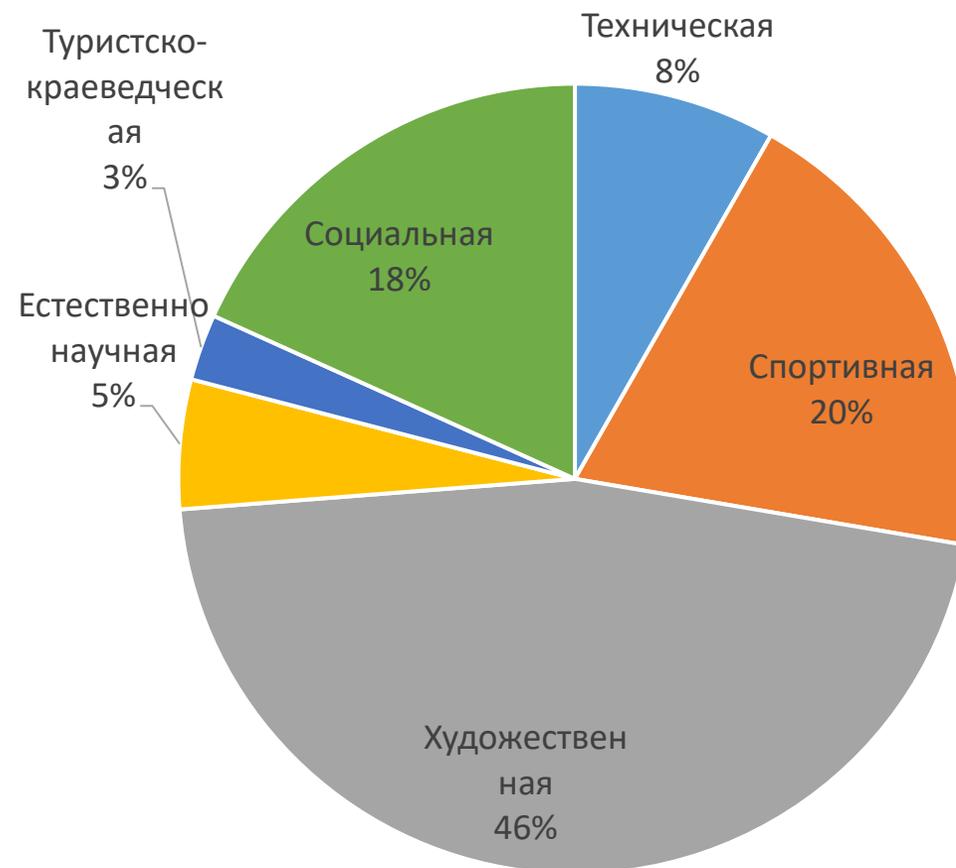
## Ответы детей на вопрос «Какой характер программ дополнительного образования тебе более интересен?»



Регион X



Регион Y



# ДОРОЖНАЯ КАРТА



# **ЛОГИКА**

Исследовать эффективность инструментов повышения доступности

## **4 трека:**

- 1) Организационно-координационный
- 2) Детские модульные программы
- 3) Работа с кадрами
- 4) Мониторинг

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-КООРДИНАЦИОННЫЙ

январь – февраль и в течение года

## Задачи:

- 1) Формирование рабочей группы
- 2) Формирование базы экспертов
- 3) Определение min 5 муниципалитетов с координаторами
- 4) Рассылка методических рекомендаций
- 5) Консультационная поддержка

## **2. ДЕТСКИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ**

апрель; октябрь; декабрь

### **Задачи:**

- 1) Формирование педагогических команд
- 2) Освоение типовой программы по «региональной аналитике»
- 3) Осуществление многоканального информирования и набора
- 4) Проведение 3 интенсивных сессий с организацией на их базе стажировочных площадок

## **3. РАБОТА С КАДРАМИ**

март; сентябрь; ноябрь

### **Задачи:**

- 1) Проведение региональных кадровых школ с педагогами (обновление содержания программ)
- 2) Проведение кадровых школ с управленцами (по обновлению инструментов доступности)

## **3. ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ**

январь; декабрь

### **Задачи:**

- 1) Распространение форм оценки доступности и сбор данных (стартовый срез)
- 2) Проведение выборочной натурной оценки
- 3) Сбор итоговых данных (контрольный срез)

# НАШИ КОНТАКТЫ



[Aktor@mail.ru](mailto:Aktor@mail.ru)



+7 (495) 409 91 10



[id:1289786350](https://www.facebook.com/id:1289786350)



[vk.com/aa\\_popov](https://vk.com/aa_popov)



[www.opencu.ru](http://www.opencu.ru)



[www.opencu.info](http://www.opencu.info)